

LIVRET ACCUEIL NOUVEL ARRIVANT



**Destination Landes
Chalosse
Saint-Sever
Hagetmau
Amou**

2024



Posez vos valises en Landes Chalosse

SOMMAIRE

01 Le département des Landes

02 Le territoire Landes Chalosse

03 L'Office de Tourisme

04 Une équipe à votre écoute

05 Les missions

06 L'offre touristique

07 La démarche Qualité

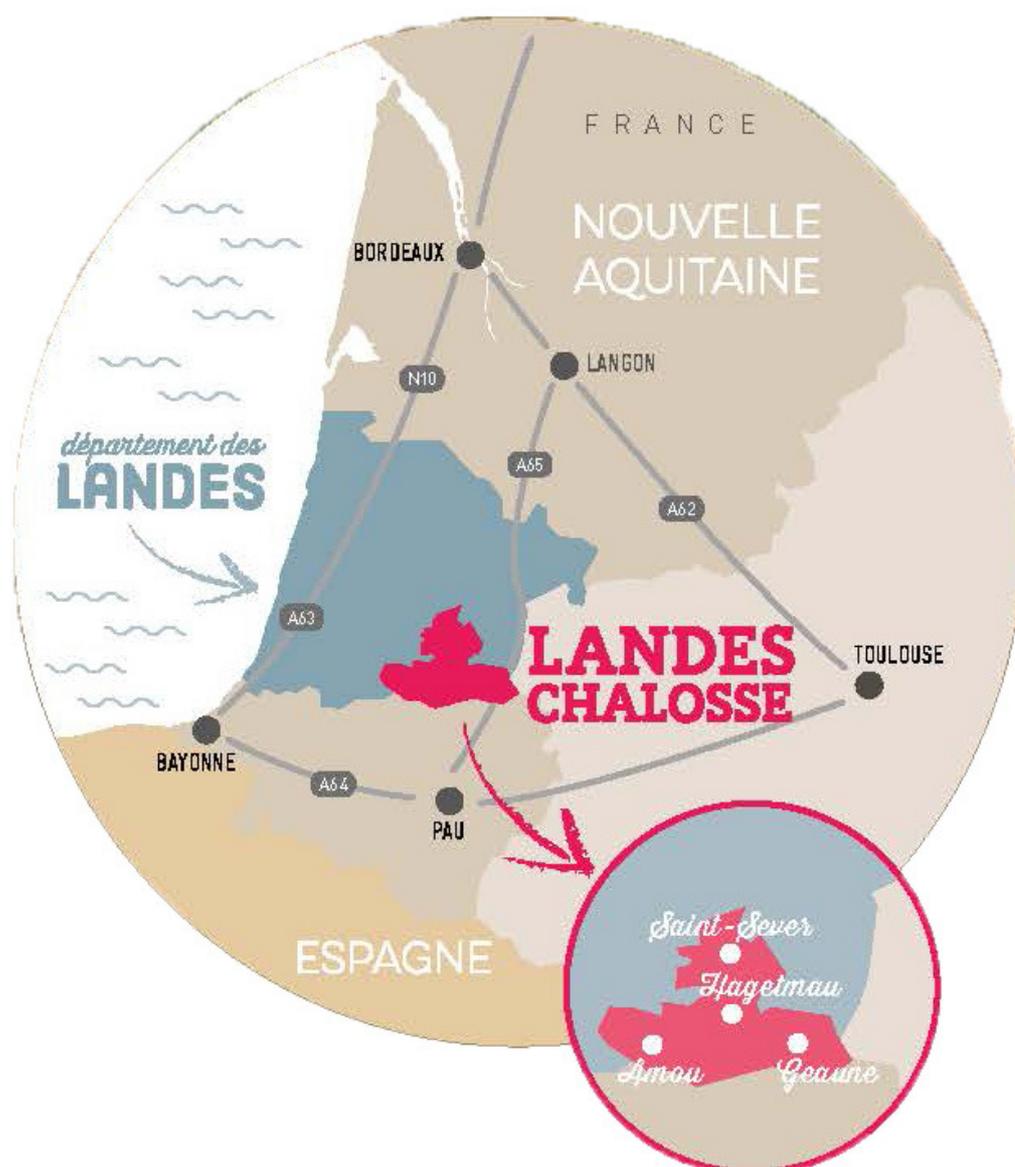
1. LE DÉPARTEMENT DES LANDES

Venir dans les Landes, c'est...

S'émerveiller devant une nature très présente. Parcourir un littoral de 106 kilomètres de plages protégées par la dune et derrière laquelle commence la plus grande forêt artificielle d'Europe.

A l'intérieur se trouve la corne d'abondance avec les coteaux de Chalosse, le Tursan, l'Armagnac, les volailles fermières, les canards gras, le boeuf de Chalosse, le kiwi, les asperges.

Les Landes, c'est aussi la fête, la course-landaise, notre passion et notre générosité que nous vous invitons à découvrir.



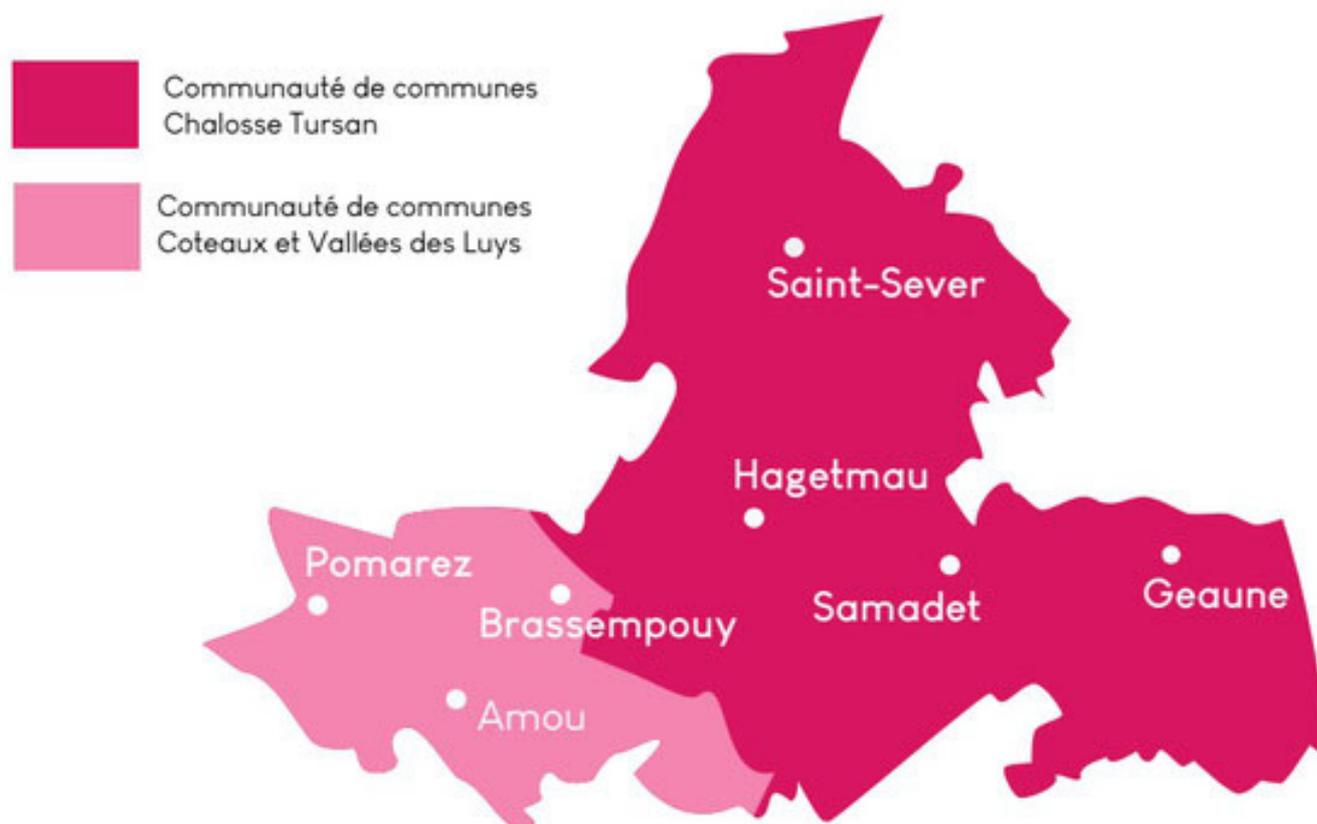
2. LE TERRITOIRE LANDES CHALOSSE

Venir en Landes Chalosse, c'est...

Découvrir un territoire riche en patrimoine avec l'abbatiale bénédictine classée à l'UNESCO, le cloître des Jacobins à Saint Sever, la Crypte de St Girons à Hagetmau, la collégiale de Pimbo, la bastide de Geaune, les arènes de Pomarez, le PréhistoSItE de Brassempouy, le château de Gaujacq..., déguster des produits locaux foie gras de canard, confit... ainsi que le « fameux poulet de St Sever », sans oublier le vin du Tursan qui a doré sur les coteaux vallonnés.

C'est aussi des sentiers de randonnée, du canoë, et le complexe sportif La Cité Verte à Hagetmau avec ses infrastructures de qualité. Le fleurissement est également à l'honneur avec nos villages fleuris avec à sa tête Hagetmau, ville 4 fleurs.

Tout a été pensé pour que vous vous sentiez chez vous, des parkings de proximité, un mobilier urbain en harmonie avec le style des villes et pour découvrir tout cela, une visite d'Amou, de Geaune, Hagetmau et Saint Sever est possible avec nos plans patrimoine, les parcours de Geocaching Terra Aventura ou encore les livrets-jeu Bubulle à Saint-Sever et Hagetmau.



3. L'OFFICE DE TOURISME



L'Office de Tourisme Landes Chalosse est affilié à Landes Attractivité, à la Fédération Régionales de Nouvelle-Aquitaine et à ADN Tourisme. Il est né le 1er janvier 2020 de la fusion des Offices de Tourisme Chalosse Tursan (Geaune-Hagetmau-Saint Sever) et Pays des Luys (Amou). Ces 2 offices, étaient marqués Qualité Tourisme.

Son siège social est situé place du Tour du sol 40500 à Saint-Sever. Deux bureaux d'informations touristiques permanents se trouve à Amou place St Pierre et Hagetmau, place de la République. Une antenne saisonnière (Geaune) ou hors les murs (Brassempouy), peuvent venir compléter ce dispositif pour les mois de juillet et août.

L'Office de Tourisme Landes Chalosse est classé en catégorie II .

Cet Office de Tourisme a le statut de SPL (Société Publique Locale) dépendant de la Communauté de Communes Chalosse Tursan et de la communauté de communes Pays des Luys. La gouvernance est assurée par un Conseil d'administration composé d'élus des 2 communautés. Toute l'équipe œuvre au sein de l'office avec des missions spécifiques pour chacune afin d'apporter le meilleur service à nos visiteurs.

De service d'intérêt public, il contribue à la défense et à la mise en valeur des richesses naturelles et patrimoniales du territoire. Outre les missions de base qui sont l'accueil, la promotion/information et la coordination des prestataires, nous répondons à deux missions optionnelles qui sont : la boutique et la commercialisation ainsi que des services de billetterie, visites guidées.

Ouverture Saint-Sever :

Juillet et août : du lundi au samedi : 9h-13h et 14h-18h (le samedi à 17h)
dimanche et jours fériés : 10h-13h

Juin et septembre : du lundi au samedi : 9h-12h30 et 14h-17h30 (le samedi à 17h)

Octobre à mai : du lundi au vendredi samedi matin : 9h-12h30 et 14h-17h (fermé lundi et samedi en dehors de vacances scolaires)

Ouverture Hagetmau :

Juillet et août : du lundi au samedi : 9h-13h et 15h-18h (le samedi à 17h)

Juin et septembre : du lundi au samedi matin : 9h-12h30 et 14h-17h30

Octobre à mai : du lundi au vendredi samedi matin : 9h-12h30 et 14h-17h (fermé lundi et samedi en dehors de vacances scolaires)

Ouverture Amou :

Juillet et août : du lundi au vendredi : 9h-12h et 13h30-17h30
dimanche de mi-juillet à mi-août : 10h-13h

Juin et septembre : du lundi au vendredi : 9h-12h30 et 14h-17h30

Octobre à mai : du lundi au vendredi : 9h-12h30 et 14h-17h (fermé lundi en dehors de vacances scolaires)



4. UNE EQUIPE A VOTRE ECOUTE

Composée de 9 personnels permanents répartis dans 3 BIT et 5 personnels en saison dans les sites touristiques et les accueils hors les murs.



VIRGINIE MASSON-PELEGRY

C'est la chef ! Elle coordonne l'équipe, les missions et la stratégie.

v.massonpelegry@landes-chalosse.com



ROMANE AMBLARD-LAROLPHIE

Elle est hyper connectée et se charge des réseaux sociaux. en soutien guide pour les visites guidées et se charge également de la boutique.

r.amblard@landes-chalosse.com



LUCIE BOVY

Très organisée et réactive, elle s'occupe de la commercialisation des groupes.

l.bovy@landes-chalosse.com



PAULINE COLIÉ

C'est l'amoureuse des vieilles pierres et la guide officielle de l'Office de Tourisme. Elle est aussi en charge de l'accueil, l'observatoire et la Démarche Qualité.

p.colie@landes-chalosse.com



VALÉRIE DAUGREILH

En charge de l'ingénierie touristique et de la taxe de séjour, tout ce qui est nouveau c'est pour elle.
v.daugreilh@landes-chalosse.com



HÉLÈNE DE ZEN

C'est votre intermédiaire privilégiée ! Elle gère les relations avec les prestataires.
h.dezen@landes-chalosse.com



CHRYSTEL DUVIGNAU

La geek de service en charge de tout ce qui est site internet et du numérique.
c.duvignau@landes-chalosse.com



AMANDINE LAILHEUGUE

Elle est hyper connectée et se charge de la communication et des réseaux sociaux.
a.gomez@landes-chalosse.com

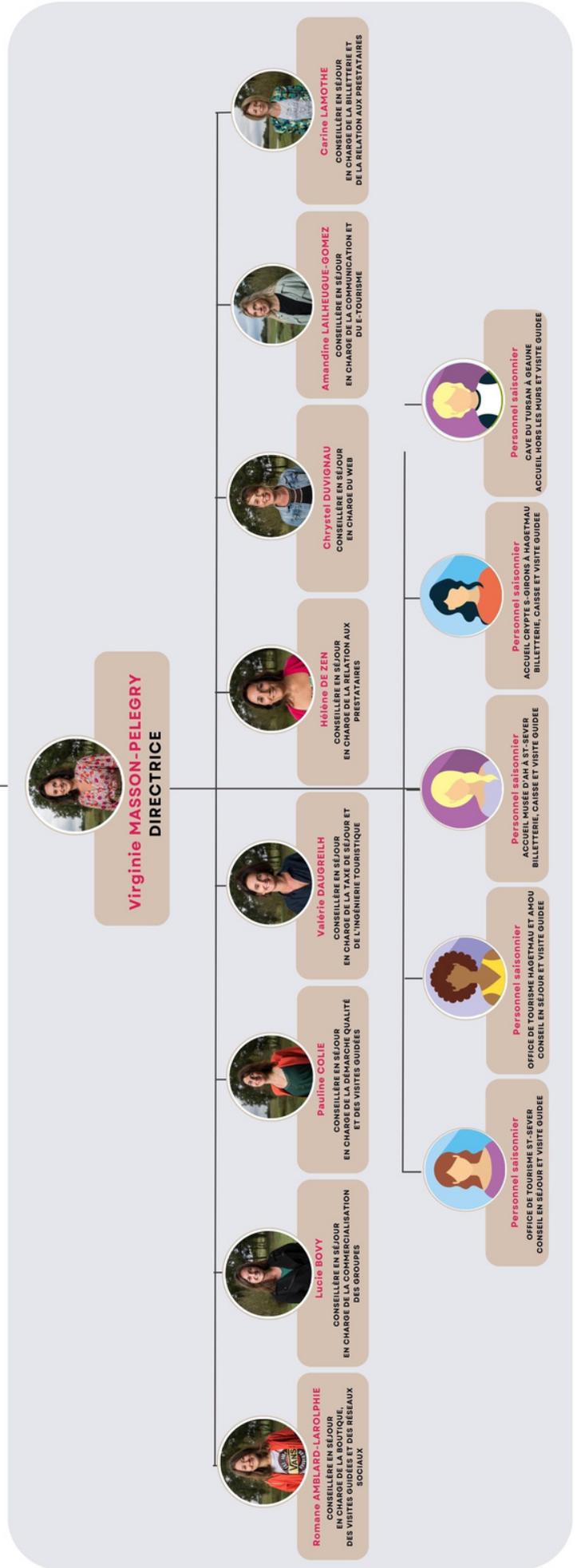
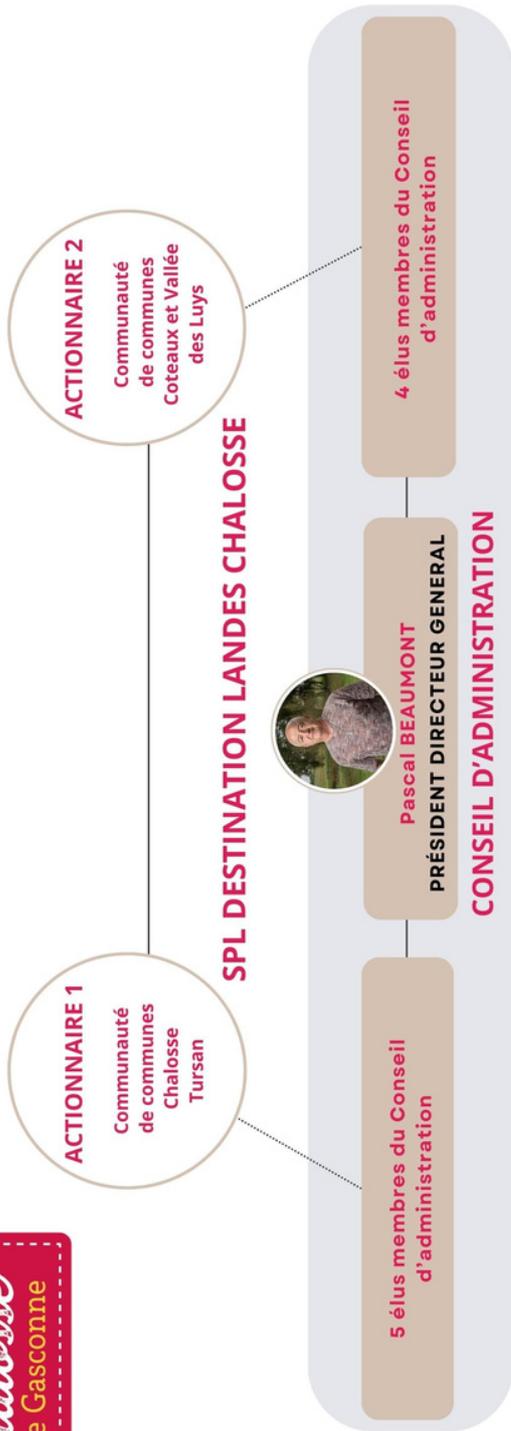


CARINE LAMOTHE

En charge de la relation aux prestataires, elle est une autre oreille attentive ! Elle développe également la billetterie.
c.lamothe@landes-chalosse.com



ORGANIGRAMME



5. NOS MISSIONS

L'accueil

L'accueil doit créer des conditions propices à la consommation touristique.

La notion de conseil et de prise en charge du visiteur a évolué en raison de plusieurs éléments :

- la prise en conscience que le tourisme est une activité économique à part entière, dont l'accueil est une composante essentielle pour l'incitation à la consommation touristique sur les territoires.
- Le visiteur dispose, en amont, de la possibilité de trouver une information généraliste sur sa destination grâce au développement d'internet. Il cherchera, une fois arrivé sur place, une confirmation, une sécurisation et un conseil personnalisé et spécifique

Les objectifs sont :

- Répondre aux attentes personnalisées du visiteur par une information adaptée à la demande.
- Susciter ou renforcer le désir de découverte chez le visiteur : de l'information à la prescription.
- Faciliter le séjour et l'accès du visiteur aux produits composants l'offre touristique locale.
- Développer la consommation touristique sur le territoire et faire de son Office de Tourisme, un véritable levier économique reconnu par la collectivité et les prestataires.

L'information

Avant de pouvoir donner l'information, il faut aller la chercher. Pour cela, nous contactons tous nos prestataires touristiques, les associations, les mairies, nous consultons quotidiennement les journaux pour relever les différentes manifestations, nous consultons internet...

Après ce travail de recherche, il faut le mettre en ligne par le biais d'un logiciel touristique appelé Tourinsoft (voir procédure Tourinsoft Back Office).

ce logiciel mis en place au niveau de la région Nouvelle-Aquitaine, permet à tous les Offices de Tourisme de la région d'être en réseau. Les informations ainsi saisies apparaîtront sur le site internet Landes Chalosse, de Tourisme Landes et du CRT.

L'information est aussi diffusée via les écrans digitaux répartis sur le territoire.

La promotion

La promotion du territoire est l'un des objectifs majeurs de l'Office de Tourisme. Pour cela un site internet ainsi qu'une présence sur les réseaux sociaux est nécessaire (Facebook, Instagram, LinkedIn).

Une campagne de communication via un affichage par des Kakémonos est déployée sur les axes routiers stratégiques du territoire (St-Sever, Hagetmau, Amou).

Un partenariat avec les Offices de Tourisme Landes Intérieur ainsi qu'avec Landes Attractivité est mis en place dans le cadre du club "Intérieur".

Notre présence sur des événements locaux et hors territoire viennent en soutien à notre rayonnement touristique.

Une documentation attrayante (Magazine de destination biennal, flyers dédiés aux sites touristiques), un accueil chaleureux dès le premier contact (mail, téléphone) est indispensable pour susciter l'envie de venir découvrir notre belle Chalosse..

La coordination des acteurs

Mettre en relation différents acteurs du tourisme, conseiller, connaître leur attentes fait également partie de notre métier.

Pour cela, nous rencontrons nos partenaires afin d'écouter leurs remarques et noter leurs attentes, des réunions d'informations sont mises en place et nous proposons des Eductours.

Les services à la population

Nous proposons également des services annexes à destination de la population locale :

- permis de pêches
- billetterie spectacles, musées, sites...
- horaires de bus et trains
- etc...

La boutique

L'Office de Tourisme a aussi fait la démarche de développer des boutiques dans les 3 BIT permanents : Saint-Sever - Hagetmau et Amou.

Elles possèdent un catalogue de produits communs auquel d'ajoutent des spécificités adaptées aux lieux et clientèles, la plus étoffée est celle de l'Office de Tourisme de Saint-Sever.

En saison, des boutiques plus réduites sont également déployées à la Maison de la Céramique à Samadet, au Musée d'Art et d'Histoire du cap de Gascogne à Saint-Sever et à la Crypte Saint-Girons à Hagetmau.

Leur catalogue de produits est étudié et valorisé de manière distincte.

Notre responsable boutique met à jour régulièrement les produits et étoffe chaque année l'offre via la création de produits.



La commercialisation

Des fiches thématiques ainsi qu'un catalogue sont créés pour des visites de groupes (journées, 1/2 journées ou visites seules).

Des offres packagées) destination du public individuel est aussi développé en partenariat avec es prestataires locaux (PréhistoSites de Brassempouy, Cave des Vignerons du Tursan...).

6. L'OFFRE TOURISTIQUE

Le territoire Landes Chalosse est riche de nombreux partenaires touristiques

7



HÔTELS

Les Lacs d'Halco**** à Hagetmau
La Petite Couronne *** à St-Cricq
Chalosse
Le Commerce** à Amou
La Crémaillère** à Hagetmau
Alios** à Haut-Mauco
Les Arceaux à St-Sever
Le Jambon à Hagetmau

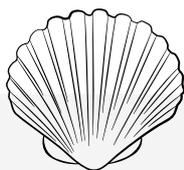
7



CAMPINGS ET AIRES DE CAMPING-CAR

Camping Paradis*** à St-Sever
Camping à la Ferme Guilhem à Aurice
Camping municipal de Geaune
Aire de Camping-car de Hagetmau
Aire de Camping-car d'Amou
Aire de Camping-car de Pomarez
Aire de Camping-car à la ferme de
Brassempouy

7



GÎTES PÈLERINS ET DE GROUPE

Maison Baigthosse à Amou
Refuge municipal de Beyries
Complexe Sportif la Cité Vert à
Hagetmau
Relais St-Jacques de Hagetmau
Gîte pèlerin de Miramont-Sensacq
Gîte pèlerin de Pimbo
Halte Jacquaire de St-Sever

3



HÉBERGEMENTS INSOLITES

Yourtes Lacrouz à Nassiet
Tentes Dôme des Landes à St-Sever
Cabanes K-Hutes à Castaignos-
Souslens

67



MEUBLÉS DE TOURISME

Autour d'Amou : 14

Autour de Geaune : 14

Autour de Hagetmau : 14

Autour de Saint-Sever : 25

14



CHAMBRES D'HÔTES

Autour d'Amou : 6

Autour de Geaune : 7

Autour de Hagetmau : 7

Autour de Saint-Sever : 6

28



RESTAURANTS

Autour d'Amou : 5

Autour de Geaune : 4

Autour de Hagetmau : 11

Autour de Saint-Sever : 8



Carte Touristique interactive

L'ensemble de nos partenaires touristiques est visible dans la partie Annuaire de notre Magazine de Destination, sur notre site Internet ainsi que sur la carte interactive conçue en collaboration avec Landes Attractivité.

On y retrouve également les commerces, services d'urgence ou pratiques du territoire.

<https://carte.tourismelandes.com/#map=7.93/44.012/-1.272>

7. LA DEMARCHE QUALITE



Pourquoi être marqué “Qualité Tourisme” ?

Nos visiteurs sont sollicités par une multitude d’offres de séjours. Il faut marquer notre différence, donner plus de lisibilité aux consommateurs et valoriser la qualité de nos prestations. C’est le signe de notre engagement dans une démarche qualité nationale tant auprès de nos prestataires que de notre clientèle.

L’Office de Tourisme Landes Chalosse est engagé dans cette démarche. Le but est d’améliorer la qualité du service rendu au visiteur, de permettre une meilleure organisation en interne et d’avoir une amélioration continue de nos méthodes de travail.

Les 18 et 19 juin 2018, après 2 jours d’audit, nous avons obtenu la Marque Qualité Tourisme pour une durée de 5 ans. Celle-ci a été confortée en octobre 2020 lors de l’audit accueil en visite mystère.

En intégrant notre Office de Tourisme, vous pourrez être amené à établir des documents mais aussi à suivre les critères en vigueur. N’hésitez pas à nous poser des questions ou nous proposer de nouvelles idées à ce sujet, elles nous seront très utiles !



Bienvenue en Landes Chalosse !

Coordonnées

SPL Landes Chalosse

Place du Tour du Sol 40500 SAINT-SEVER

05 58 76 34 64

www.landes-chalosse.com

contact@landes-chalosse.com

[f landes.chalosse.tourisme.fr](https://www.facebook.com/landes.chalosse.tourisme.fr)